

УТВЕРЖДАЮ

Глава Советско-Гаванского

муниципального района

Ю. И. Бухряков

«18» марта 2020 года

План

основных мероприятий по продвижению продукции краевых производителей Советско-Гаванского района на 2020 год

№ п/п	Мероприятия	Срок	Ответственный
1. Наличие утверждённого плана продвижения продукции и формирование реестров о краевых производителях			
1.1.	Формирование (актуализация) реестра производителей пищевых продуктов в Советско-Гаванском муниципальном районе с указанием наименований производимой продукции	Ежеквартально	Отдел анализа и экономической политики
1.1.2.	Формирование (актуализация) реестра краевых производителей пищевых продуктов, которые реализуют (непосредственно или через дистрибьюторов) продукцию в Советско-Гаванском муниципальном районе с указанием наименований производимой продукции	Ежеквартально	Отдел анализа и экономической политики
1.1.3.	Формирование (актуализация) реестра краевых производителей пищевых продуктов, которые не реализуют (непосредственно или через дистрибьюторов) свою продукцию в Советско-Гаванском муниципальном районе, с указанием проблемных вопросов, по которым продукция не реализуется.	Ежеквартально	-Отдел анализа и экономической политики
1.2.	Размещение указанных реестров и информации о производителях Советско-Гаванского муниципального района на официальном сайте администрации	Ежеквартально	Отдел анализа и экономической политики
2. Проведение мероприятий с участием краевых производителей, организаций торговли по продвижению местной продукции			
2.1.	Проведение совещаний с участием руководителей организаций торговли по вопросам увеличения представленности продукции краевых производителей	Ежеквартально	Отдел анализа и экономической политики
2.2.	Проведение выставочных, дегустационных мероприятий с привлечением краевых производителей и организаций торговли района в ходе праздников, памятных дат, важных для района событий.	В течение года при проведении праздничных мероприятий	Отдел анализа и экономической политики
2.3.	Рассмотрение вопросов развития пищевой и перерабатывающей промышленности в ходе коллегий при администрациях муниципального района или рабочих совещаниях по итогам работы предприятий, в том числе с обсуждением	16 апреля	Отдел анализа и экономической политики

№ п/п	Мероприятия	Срок	Ответственный
	вопросов увеличения представленности продукции краевых производителей		
2.4.	Наличие публикаций и репортажей в СМИ о предприятиях пищевой промышленности, в том числе с комментариями специалистов и руководителей администраций поселений муниципального района	В течение года	Отдел анализа и экономической политики
3. Проведение мониторингов			
3.1.	Проведение ежеквартального мониторинга представленности продукции краевых производителей в организациях торговли района	Ежеквартально	Отдел анализа и экономической политики
3.2.	Проведение мониторинга проблемных вопросов со стороны торговых организаций в адрес краевых производителей	По мере поступления обращений	Отдел анализа и экономической политики
3.3.	Проведение мониторинга объемов производства и работа с местными производителями по предоставлению информации об объемах производства в органы статистического учёта	Ежемесячно	Отдел анализа и экономической политики
4. Реализация мероприятий по решению проблемных вопросов, возникающих между краевыми производителями и организациями торговли муниципального района			
4.1.	Подготовка предложений по участию представителей Советско-Гаванского муниципального района, предприятий пищевой промышленности и организаций торговли муниципального района в заседаниях рабочей группы по взаимодействию между краевыми производителями и торговыми сетями края, проводимых министерством	В течение года при необходимости	Отдел анализа и экономической политики
4.2.	Решение проблемных вопросов между краевыми производителями и организациями торговли	В течение года, по мере поступления обращений	-Отдел анализа и экономической политики -Министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности
4.3.	Выделение в Советско-Гаванском муниципальном районе финансирования мероприятий по поддержке краевых производителей пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства	IV квартал	-Отдел анализа и экономической политики -Министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности