

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта с высокой степенью
регулирующего воздействия

04.03.2025

Общие сведения

Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее – проект МНПА)	Решение Собрания депутатов Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Советско-Гаванского муниципального района от 29.10.2009 № 86 «О принятии положений регулирования отношений, возникающих в процессе размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Советско-Гаванский муниципальный район Хабаровского края»»
Степень регулирующего воздействия проекта МНПА	высокая
Основание разработки проекта МНПА	Проект постановления подготовлен с учетом положений Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ (ред. от 23.04.2024) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в целях совершенствования нормативного правового акта.
Наименование разработчика проекта МНПА, контактные данные ответственного лица	Никеева Ирина Васильевна, главный специалист отдела архитектуры и градостроительства Администрации Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края, тел: 8 (42138) 48693 (доп. 1930), адрес электронной почты: 48693-2@asgmr.ru

Раздел 1. Описание предлагаемого правового регулирования, иных возможных способов решения проблемы

1. Краткое описание предлагаемого способа решения проблемы:

Проектом решения предлагается внести изменения в МНПА, а именно:

- увеличить базовую ставку, применяемую при расчете начальной стоимости 1 кв.м. рекламного поля, для подготовки аукционной документации о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием объектов недвижимости, находящихся в собственности Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края.

Данные изменения направлены на увеличение доходов бюджета муниципального района, полученных от использования муниципального имущества и земельных ресурсов, а так же для обеспечения равенства субъектов предпринимательской деятельности в сфере размещения рекламы.

2. Описание иных возможных способов решения проблемы:

№ п/п	Критерии сравнения возможных способов решения проблемы	Способы решения проблемы		
		1 вариант (предлагаемый)	2 вариант (иной)	3 вариант (без внесения изменений)
1	2	3	4	5
1	Краткое содержание способа решения проблемы	Предлагаем увеличить базовую ставку, применяемую при расчете начальной стоимости 1 кв.м. рекламного поля на 25 % (750 руб.)	Альтернативный вариант: увеличить базовую ставку, применяемую при расчете начальной стоимости 1 кв.м. рекламного поля на 45 %, в соответствии с прогнозным уровнем инфляции за период с 2014 по 2024г. (870 рублей)	Невмешательство Базовую ставку, применяемую при расчете начальной стоимости 1 кв.м., сохранить в размере 600 руб.
2	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов	Физические и юридические лица - рекламодатели: 2024 г. – 13 получателя; 2025 г. – 16 получателя;	Физические и юридические лица - рекламодатели: 2024 г. – 13 получателя; 2025 г. – 16 получателя;	Физические и юридические лица - рекламодатели: 2024 г. – 13 получа-

1	2	3	4	5
	правового регулирования в среднесрочном периоде (3 – 5 лет)	2026 г. – 16 получателя	2026 г. – 16 получателя	теля; 2025 г. – 16 получателя; 2026 г. – 16 получателя
3	Оценка негативных последствий применения способа решения проблемы	Негативные последствия отсутствуют	Негативные последствия: сокращение числа рекламодателей на территории муниципального района	Негативные последствия: низкий уровень доходности от использования муниципального имущества и земельных участков
4	Оценка рисков наступления неблагоприятных последствий применения способа решения проблемы	Риски неблагоприятных последствий отсутствуют	Риски неблагоприятных последствий средние	Риски неблагоприятных последствий высокие
5	Оценка положительных эффектов применения способа решения проблемы	Увеличение доходной части бюджета муниципального района от использования муниципального имущества и земельных участков.	Увеличение доходной части бюджета муниципального района от использования муниципального имущества и земельных участков	Положительные эффекты отсутствуют ввиду низкого уровня доходности от использования муниципального имущества и земельных участков

Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

На основании проведенной оценки рисков и преимуществ наиболее целесообразным является 1 вариант (предлагаемый), который позволит достичь цели правового регулирования.

Увеличение базовой ставки, применяемой при расчете начальной стоимости 1 кв.м. рекламного поля, для подготовки аукционной документации о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием объектов недвижимости, находящихся в собственности Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края, предусмотренной в проекте решения, направлено на увеличение неналоговых доходов бюджета муниципального района.

Раздел 2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен проект МНПА:

Низкий уровень доходности от использования муниципального имущества и земельных участков.

В настоящее время при подготовке и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции расчет начальной цены производится с учетом базовой ставки 600 рублей за 1 кв. м рекламного поля, принятой решением Собрания депутатов от 25.06.2013 № 544. Базовая ставка 1 кв. м рекламного поля с 2013 года до настоящего времени не изменялась. Между тем, прогнозный уровень инфляции за период с 2014 по 2024 год составил более 45%. По данным Росстата фактический уровень инфляции за этот период составил 81,65%, индекс потребительских цен на все товары и услуги по Хабаровскому краю вырос на 60%.

2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, их количественные оценки:

Всего за период с 2015 по 2024 было заключено 15 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном имуществе (включая земельные участки) со сроком действия 10 лет. Три договора расторгнуты по инициативе рекламодателя, действуют 12 договоров. Ожидаемый прогноз поступлений в бюджет на 2025 год 180,81 тыс. рублей (базовая ставка, применяемая при расчете начальной стоимости 1 кв.м. – 600 руб.).

Пример недополучения доходов в бюджет муниципального района при сохранении прежней базовой ставки:

В 2025 году планируется провести торги по заключению трех договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции площадью рекламного поля 36 кв.м., рекламное место – центральная часть города Советская Гавань

Базовая ставка, применяемая при расчете начальной стоимости рекламного места	Стоимость рекламного места в год
600 за 1 кв.м. рекламного поля, руб	27 000 руб.
750 за 1 кв.м. рекламного поля, руб	33 750 руб.

3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, иная информация о проблеме:

В системе бюджетных отношений реализуются меры, направленные на поддержание бюджетной устойчивости путем повышения неналоговых доходов бюджета муниципального района как минимум на уровень прогнозируемой инфляции. Так, статья 21.3-1 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ (ред. от 23.04.2024) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривает возможность продления договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без торгов, но одним из условий является требование о ежегодной индексации размера платежей как минимум на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

В соответствии с этим законом в 2024 году Администрация Советско-Гаванского муниципального района заключила 3 дополнительных соглашения с повышением размера оплаты по договору с 01.01.2025.

Вопрос утверждения нормативного правового акта находится в компетенции Собрания депутатов Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края и соответствует федеральному законодательству.

4. Источники данных: ГИС ГМП, интернет, справочно-правовая система Консультант Плюс (статистические данные, экспертная оценка).

Раздел 3. Цели предлагаемого правового регулирования (далее – цели) и их соответствие принципам правового регулирования

Наименование целей	Сроки достижения целей	Документы, содержащие принципы правового регулирования
увеличение доходов бюджета муниципального района, полученных от использования муниципального имущества и земельных ресурсов	с момента вступления в силу проекта решения	- Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ (ред. от 23.04.2024) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; - Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения наружной рекламы на территории муниципального образования «Советско-Гаванский муниципальный район Хабаровского края», утвержденное решением Собрания депутатов Советско-Гаванского муниципального района от 29.10.2009 № 86

Раздел 3.1. Индикативные показатели (далее – показатели), порядок осуществления мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования

Наименование цели	Показатели с указанием единиц измерения	Целевые значения показателей по годам	Способ расчета показателей	Источники информации для расчета
увеличение доходов бюджета муниципального района, полученных от использования муниципального имущества и земельных ресурсов	Показатели не установлены	отсутствует	отсутствует	отсутствует

Раздел 3.2. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Информация о необходимости осуществления финансирования	
			объем	источники
Своевременная оплата по договору	ежегодно	увеличение доходов бюджета муниципального района на 25% за 1 рекламное место по договорам, заключенным после принятия проекта решения	Затраты не предполагаются	Данные отсутствуют

Раздел 4. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и возможного наступления негативных последствий (далее – риски), а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей предлагаемого правового регулирования

Наименование риска	Оценка вероятности наступления риска	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей предлагаемого правового регулирования	Степень контроля риска
Возникновение задолженности по договору менее года	низкая	мониторинг ГИС ГМП	средняя
Возникновение задолженности по договору более года	средняя	мониторинг ГИС ГМП	средняя

Источники данных: администрация.

Раздел 5. Анализ опыта иных муниципальных образований Российской Федерации в регулировании соответствующих правоотношений

Наименование нормативного правового акта	Краткий анализ нормативного правового регулирования с указанием информации об учете или невозможности учета опыта решения аналогичных проблем в иных субъектах Российской Федерации на территории Хабаровского края
Постановление Администрации Ванинского муниципального района от 22.09.2015 № 557 «О внесении изменения в постановление администрации Ванинского муниципального района от 14 января 2015 г. № 9 «О Порядке расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ванинского муниципального района, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Ванинского муниципального района»	Порядком устанавливается базовая ставка за 1 кв. м площади наружной рекламы в год на территории Ванинского муниципального района
Постановление Администрации Алтайского района № 1499 от 29.12.2016 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Алтайского района, создании аукционной комиссии и утверждении технических требований»	Порядком устанавливается базовая ставка за 1 кв. м площади наружной рекламы в год на территории Алтайского района

Иная информация о результатах анализа опыта муниципальных образований иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности, в том числе обоснование невозмож-

ности представления данных: www.consultant.ru.

Раздел 6. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, заинтересованные лица, включая органы государственной власти края и органы местного самоуправления муниципальных образований края, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

Наименование группы потенциальных адресатов	Количество участников группы	Прогноз изменения количества участников группы	Источники данных
Физические и юридические лица - рекламодатели	13	2025 – 16 2026 – 16	Администрация Советско-Гаванского муниципального района
Администрация Советско-Гаванского муниципального района	1	Без изменений	Администрация Советско-Гаванского муниципального района

Раздел 7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти края и органов местного самоуправления муниципальных образований края или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Наименование органа власти	Наименование функции, полномочия, обязанности и права	Описание порядка реализации функций, полномочий, обязанностей и прав
Администрация Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края	Без изменений	Отсутствует

Раздел 8. Оценка выпадающих доходов и (или) дополнительных расходов (финансовая оценка) районного бюджета в связи с предлагаемым правовым регулированием

1. Расходы районного бюджета: 3 443,88 рублей (трудовые затраты, возникшие по причине сопровождения процедуры заключения договора с рекламодателем).

2. Обоснование невозможности проведения финансовой оценки: отсутствует

Раздел 9. Новые или изменяющие ранее предусмотренные МНПА обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения

Наименование группы потенциальных адресатов	Наименование новых обязательных требований, обязанностей, запретов, ответственности	Описание порядка организации их исполнения
Физические и юридические лица - рекламодатели	Отсутствуют	Отсутствуют

Раздел 10. Оценка доходов и расходов (финансовая оценка) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей, запретов или ограничений

1. Расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности: 1 721,94 рублей (трудовые затраты рекламодателей на заключение договора)

2. Обоснование невозможности проведения финансовой оценки: отсутствует

Раздел 11. Оценка воздействия проекта МНПА на состояние конкуренции

Наименование фактора оценки влияния проекта НПА на состояние конкуренции	Влияние фактора
Ограничение количества или круга поставщиков	нет
Ограничение способности поставщиков вести конкуренцию	нет

Снижение заинтересованности поставщиков в энергичной конкуренции	нет
Ограничение выбора потребителей и доступной для них информации	нет

1. Сведения о положительных эффектах положений проекта НПА, ограничивающих конкуренцию (при наличии) и источниках данных: отсутствуют.

2. Сведения о результатах рассмотрения проекта НПА органом исполнительной власти края, курирующим вопросы содействия развитию конкуренции в крае: отсутствуют.

Раздел 12. Информация о наличии или отсутствии в проекте МНПА обязательных требований

1. Сведения о наличии или отсутствии в проекте МНПА обязательных требований: *да/нет*.

2. Срок вступления в силу МНПА: _____.

(место для текстового описания)

3. Обоснование причин отклонения дат вступления в силу МНПА от 1 марта и 1 сентября:

(место для текстового описания)

4. Информация о соблюдении принципов, определенных Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации"

Наименование принципа	Информация о соблюдении принципа
Законность	
Обоснованность обязательных требований	
Правовая определенность и системность	
Открытость и предсказуемость	
Исполнимость обязательных требований	

Раздел 13. Информация о вступлении в силу и сроках реализации проекта МНПА

Планируемый срок реализации проекта НПА	2025
Предполагаемая дата вступления в силу НПА	II квартал 2025 года
Необходимость установления переходного периода, а также эксперимента	отсутствуют
Необходимость установления отсрочки введения предлагаемого правового регулирования	отсутствуют
Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения	отсутствуют

1. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Раздел 14. Сведения о проведении публичного обсуждения, сроках представления предложений и замечаний в связи с его проведением, лицах, представивших предложения и замечания, и результатах их рассмотрения разработчиком

1. Полный электронный адрес размещения проекта МНПА в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- <http://regulation.khv.gov.ru/projects#npa=16891> / портал ОРВ/

- <https://sovgavadm.khabkrai.ru/Ekonomika/Ocenka-reguliruyuschego-vozdjeystviya-ORV-/ORV-proektov-NPA/2025/15614> /официальный сайт Администрации Советско-Гаванского района/

- https://t.me/orv_svg/60 / телеграм канал уполномоченного органа Администрации Советско-Гаванского района/

2. Сроки проведения публичных обсуждений 11.02.2025 – 03.03.2025 г.

3. Сведения о рассмотрении проекта МНПА Советом по предпринимательству при Главе Советско-Гаванского муниципального района Хабаровского края: Проект НПА рассматривался на заочном заседании Совета по предпринимательству при Главе Советско-Гаванского муниципального района (протокол № 3 от 25.02.2025).

Участниками заседания выражены положительные мнения в отношении предлагаемого проекта акта (4 положительных мнения).

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения
1	Пилипенко А.Ю.	Согласование без замечаний
2	Терещенко А.Ю.	Проект МНПА поддержан
3	Касаткин А.В.	Актуальность НПА разработчиком подтверждена
4	Михалёв А.В.	Цель предлагаемого правового регулирования разработчиком обоснована.

4. Информация о мнениях, замечаниях и предложениях, полученных в ходе проведения публичных обсуждений

Этап проведения публичных обсуждений	Количество мнений, замечаний и предложений			
	всего	учтено	частично учтено	не учтено
Уведомление о подготовке проекта НПА края	0	0	0	0
Публичное обсуждение текста проекта МНПА и сводного отчета	4	4	0	0

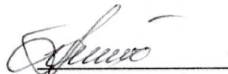
5. Иные сведения о проведении публичных обсуждений проекта МНПА, в том числе сведения о лицах, извещенных о проводимых обсуждениях консультациях, лицах, представивших предложения.

Приглашения для участия в публичных обсуждениях были направлены: ИП Терещенко А.Ю. (at055@ya.ru); ИП Вехов С.Г. (vehov.sergey@mail.ru); Восточный ТФПП (vtfond27@mail.ru); ИП Дейнес О.В. (vasily.deines@yandex.ru); ИП Гук М.В. (straik127@mail.ru); ООО Альянс (taxi44485@mail.ru); Молчанова Н.Г. (molchanova-ng@asgmr.ru).

Раздел 15. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

Приложение: Данные о представленных в разделах 8 и 10 сводного отчета расчетах

Начальник отдела
архитектуры и градостроительства
Администрации Советско-Гаванского
муниципального района Хабаровского
края


(подпись)

М.Д. Плахтий

Наименование группы потенциальных адресатов		сотрудники ОМСУ			
Вид финансовой оценки	Классификация затрат/выгод	Содержание оцениваемых положений			
издержки	трудовые	процедура заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции			
Единовременные	2025	3 443,88	Периодические	0	-
Исходные данные для расчета					
Средняя заработная плата		45000	Стоимость товаров, работ, услуг		0
Затраты рабочего времени		6	КС, РЦ, иная базовым сумма		0
Количество потенциальных адресатов регулирования		3	Коэффициент применяемый для определения суммы затрат		0
Количество повторений действия (в год)		1	Коэффициент применяемый для определения суммы затрат		0
Источники данных	, экспертная оценка				

Наименование группы потенциальных адресатов		Физические и юридические лица - рекламораспространители			
Вид финансовой оценки	Классификация затрат/выгод	Содержание оцениваемых положений			
издержки	трудовые	заключение договора			
Единовременные	2025	1 721,94	Периодические	0	-
Исходные данные для расчета					
Средняя заработная плата		45000	Стоимость товаров, работ, услуг		0
Затраты рабочего времени		3	КС, РЦ, иная базовым сумма		0
Количество потенциальных адресатов регулирования		3	Коэффициент применяемый для определения суммы затрат		0
Количество повторений действия (в год)		1	Коэффициент применяемый для определения суммы затрат		0
Источники данных	, экспертная оценка				